



## Resultaten regionale raadsledenbijeenkomst 11 maart 2020

Thema	Opmerkingen, tips en suggesties	Bijbehorend project (uitwerking en uitvoering)
Wonen, leefbaarheid en bereikbaarheid	Focus op inwoners van Westfriesland, zowel jongerenhuisvesting als ouderen	Regionaal Woonakkoord Regionale Woonvisie
	Tijdpad en focus concreet maken, zorg voor afstemming met bid en andere acties	Regionaal Woonakkoord
	Concreet uitwerken: doelgroepen benoemen, definitie betaalbaarheid, locaties	Regionaal Woonakkoord Regionale Woonvisie
	Onderbouw de opgaven met cijfers bij projectuitwerking	Regionaal Woonakkoord Regionale Woonvisie
	Nadruk leggen op bereikbaarheid als voorwaarde voor wonen en leefbaarheid	Regionaal Woonakkoord
	Doelstelling huisvesting arbeidsmigranten concreet benoemen en prioriteit geven, ook in relatie tot bereikbaarheid	Aanpak huisvesting buitenlandse werknemers
	Mobiliteitsplan concretiseren, verkeersplannen afstemmen en meenemen in lobby Flevoland en heel Noord-Holland	Regionale Mobiliteitsstrategie
	Raden betrekken bij project uitwerking woonopgave	Regionaal Woonakkoord Regionale Woonvisie
	Fasering van de uitvoering: laaghangend fruit plukken	Algemeen



Sociaal Domein	Naast alcohol en drugs ook medicijnverslaving en misbruik meenemen	In Control of alcohol en drugs
	Meer fasering en concretisering afspraken	Algemeen
	Slim en efficiënt samenwerken in de uitvoering	Algemeen
	Samenwerking en informatie delen tijdens Uitvoeringsprogramma en thema's	Algemeen
	Goede voorbeelden benutten	Algemeen
	Sturen op kwaliteit van de zorg als resultaat	Resultaatgerichte inkoop
	Inclusie-agenda verder uitwerken, denk aan toegankelijkheid, discriminatie, etc	Inclusie agenda
	Data en cijfers benutten	Algemeen
	Voorlichting over regelgeving en mogelijkheden	Algemeen
	Preventie versterken	Algemeen
Arbeidsmarkt en Onderwijs	Aandachtspunt toegankelijkheid hbo opleidingen (bereikbaarheid, ook voor mensen met beperking)	Regionale mobiliteitsstrategie Inclusie agenda
	Taalontwikkeling: verbinden met bestaande initiatieven, formulering scherper, doelstelling per jaar hanteren	Initiatieven taalontwikkeling
	Term 'skills' vervangen door 'vaardigheden'	Pilot leven lang ontwikkelen
	Breng focus aan in de doelstellingen en projecten	Algemeen
	Benut goede praktijkvoorbeelden	Algemeen
	Specificeer de doelgroep 'jongeren in beeld' : 23-27 jaar oud	Jongeren in Beeld



Economie en Ondernemen	Afstemmen met Toerisme	Algemeen
	Richt acquisitie op vestiging van bedrijven, maar ook op werkgelegenheid	Strategie werklocaties
	Rol de Kom Binnen Bij Bedrijven Dag uit op de schaal van Noord-Holland Noord	MKB Strategie
	Zo compleet mogelijk vraag-aanbod werklocaties	Strategie werklocaties
	Aandacht voor kleinere bedrijven die ergens willen (her)starten	MKB Strategie
	Huisvesting buitenlandse werknemers, forenzen en schoolverlaters	Regionaal Woonakkoord Regionale Woonvisie
	Afspraken maken met buurgemeenten en regio's, ook over bedrijfslocaties	Strategie werklocaties
	Zorg voor balans tussen alle thema's, breng focus aan, faseer en prioriteer	Algemeen
	Belang van Greenport steviger benoemen	Strategie toekomstbestendige agrisector
	Aandacht voor overige sectoren	Algemeen
	Wonen, werken en voorzieningen op elkaar afstemmen	Regionaal Woonakkoord Regionale Mobiliteitsstrategie
	Startersloket verbreden naar doorstarters	MKB Strategie
	Gesprek ondernemers en politiek faciliteren	Algemeen
	Doorpakken op onderwerpen waar energie zit	Algemeen
Ruimte voor innovatie en schaalvergroting, maar ook voor verschillen in de regio	Strategie werklocaties Strategie toekomstbestendige agrisector	



Vrije Tijd	Aandacht voor balans welvaart en welzijn (bijvoorbeeld airport Lelystad, overtoerisme). Landschap aantrekkelijk en divers houden, invloed op Markermeer.	Algemeen
	Overkoepelend overleg toerisme organiseren, centrale financiële middelen en ondernemers centraal ondersteunen (kennisbank, loket)	Regiomarketing Westfriesland
	Regionale samenwerking voor monumenten en erfgoed	Westfries cultureel profiel
	Er liggen kansen: -langs water -centraal landelijk gebied -kamperen in landelijk gebied -promoten vaarnetwerk, wandelen en fietsen	Recreatieve routestructuren
	Regionale promotie toerisme met oog voor langtoerisme, arrangementen	Regiomarketing
	Oog houden voor lokale toeristen, eigen inwoners	Regiomarketing
	Aandacht voor definitie vitaal (verblijfsrecreatie)	Vitaliseren verblijfsrecreatie
Duurzaamheid (agendapunt RES)	Pleidooi om ambitie energieneutraal aan te passen van 2040 naar 2050	Energietransitie volgens Westfries Kompas