

---

Aan: Het Algemeen Bestuur

---

Datum vergadering: 8 maart 2018

---

Auteur: T. Jonker (communicatieadviseur)

---

Onderwerp: Introductieprogramma nieuw bestuur

---

Agendapunt: 7

---

### **Inleiding**

Op 21 maart 2018 vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats. Een deel van onze bestuursleden wordt herkozen of stopt, een deel ervan zal nieuw zijn. Dit houdt in dat ons bestuur voor een deel vernieuwd wordt. Bij de vorige raadsverkiezingen waren twaalf van de – toen nog – twintig AB-leden nieuw. In het DB traden twee van de vier leden en de onafhankelijk voorzitter nieuw toe. Mogelijk zien we een herhaling hiervan, een degelijke introductie van de RUD NHN is dan ook gewenst.

Voor RUD NHN is van belang dat de gemeenteraadsleden, de colleges van B&W en onze bestuursleden in AB en DB onze organisatie kennen, zich bewust zijn van het (mede)eigenaarschap, het belang van het werk van de RUD NHN onderkennen, en dat ze positief tegenover onze organisatie en ons werk staan.

In een plan van aanpak beschrijven wij de manier waarop wij aan bovengenoemde doelen werken. Het DB wordt gevraagd hiervan kennis te nemen.

### **Opbouw**

Het plan van aanpak bestaat uit 2 delen:

1. Introductie bij en kennismaking met AB, DB, colleges en raads- en Statenleden uit regio Noord-Holland (Noord) en
2. Relatiemanagement met onze politiek-bestuurlijke contacten.

### **Doelen**

- Bewustwording van (mede)eigenaarschap naast opdrachtgeverschap;
- Creëren bekendheid met de RUD NHN;
- Onderkennen belang van ons werk;
- Positieve houding creëren t.o.v. RUD NHN en
- Versterken van openheid en transparantie over onze organisatie.

### **Doelgroepen**

- Algemeen bestuur RUD NHN;
- Dagelijks bestuur RUD NHN;
- Colleges van de aangesloten deelnemers;
- Leden van raads- en Statencommissies (die over Milieu / Leefomgeving gaan);
- Griffiers van gemeenteraden en Staten en
- OGON (opdrachtgever –opdrachtnemer overleg)

### **Strategie**

- Periodiek op de hoogte houden van werkzaamheden, projecten en resultaten;
- Toegevoegde waarde RUD NHN voor het voetlicht brengen;

- Doelgroepen kennis laten maken met (mensen achter) de organisatie (uitnodigen op de werkvloer en bij werkbezoeken);
- Nadruk op “laten zien” in plaats van “vertellen”.

## **Programma**

### **fase 1: introductie en kennismaking (medio mei t/m november 2018)**

In deze fase proberen we bij zoveel mogelijk AB- en DB-leden, raads- en Statenleden de RUD NHN te introduceren en hen vervolgens nader kennis te laten maken met onze organisatie, projecten, producten, diensten en resultaten.

We zetten hiertoe zoveel mogelijk onze bestaande communicatiekanalen in, zoals reguliere contacten en bezoeken, presentaties, nieuwsbrieven, website en social media. Aangevuld met werkbezoeken, voorlichtingsavonden, een informatiemap, video, openstelling vergaderfaciliteiten e.d.

### **Fase 2: relatiemanagement (september 2018 en verder)**

In deze fase ligt de nadruk op het onderhouden van de relatie in brede zin (waaronder mede-eigenaarschap) en het op de hoogte houden van betrokkenen over projecten en reguliere werkzaamheden.

We zetten hiertoe zoveel mogelijk onze bestaande communicatiekanalen in, zoals reguliere gesprekken, (werk)bezoeken, presentaties, nieuwsbrieven, website en social media. Aangevuld met extranet, kennissessie/lezing, e.d.

## **Uitwerking**

Deze opzet wordt intern concreet uitgewerkt.